

Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u 2008. godini

Ericsson Nikola Tesla je tijekom 2008. godine, koja je s obzirom na globalno prisutnu ekonomsku krizu te složene i dinamične uvjete poslovanja u ICT industriji, bila izuzetno zahtjevna, poslovao u skladu s planovima – stabilno i s tendencijom umjerenog rasta. Naša fokusiranost na strateški dobro odabrana prioritetna područja, inovativnost i unutarnju sinergiju pokazala se presudnom za stabilnost poslovanja. Ostvaren je porast prihoda od prodaje i dobiti te zadržana dobra razina marži. Aktivnosti usmjerene na održavanje visokog iznosa novčanog toka također su donijele dobre rezultate.

Godina iza nas u tehnološkom smislu ostat će zapamćena po pozitivnim trendovima u našoj industriji, uključujući snažan prodor mobilnog širokopojasnog pristupa te eksponencijalni rast mobilnih korisnika širom svijeta. Nastavili smo naše pozicioniranje na domaćem i inozemnim tržištima kroz sustavne i konkretne aktivnosti usmjerene mrežama i uslugama nove generacije, multimedijским rješenjima i sistemskoj integraciji. Uz jačanje suradnje s tradicionalnim kupcima realizirali smo uspješne poslove s nekoliko novih kupaca. U isto vrijeme prošireni portfelj proizvoda osigurao nam je snažnu poziciju u nuđenju cjelovitih komunikacijskih rješenja našim kupcima i partnerima.

Veliki dio aktivnosti i ostvarenog prihoda u 2008. godini odnosio se na razvojno istraživačke te druge ekspertne centre u globalnoj organizaciji. Taj je dio našeg poslovanja zabilježio dodatni rast što je u skladu sa novim odgovornostima i zapošljavanjem. Tijekom 2008. godine usredotočili smo se na daljnje smanjenje operativnih troškova optimizacijom poslovnih procesa te fokusiranjem na upravljanje rizicima vodeći računa o poslovnim uvjetima te svojim strateškim ciljevima na pojedinim tržištima.

U usporedbi s prethodnom godinom poslovanje Ericssona Nikole Tesle u 2008. godini karakteriziraju sljedeći rezultati:

- 1757,5 MHRK (1779,9 MHRK) odnosno 1% manje knjižene narudžbe
- 1800,1 MHRK (1781,5 MHRK) odnosno 1% veći prihod od prodaje
- Bruto marža 16,7% (15,3%). Porast marži rezultat je uspješne realizacije projekata iz domene usluga i kvalitetnog asortimana prodanih proizvoda ali i aktivnosti usmjerenih na smanjenje troškova.
- 163,3 MHRK (137,5 MHRK) odnosno 19% veća operativna dobit
- 212 MHRK (200,5 MHRK) odnosno 6% veća dobit prije oporezivanja nego prethodne godine i značajno veća od planiranog rezultata
- 204,4 MHRK (199,8 MHRK) odnosno 2% veća neto dobit
- Snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti 342,4 milijuna kuna (155,9 milijuna kuna)
- Zaposlili smo 176 novih stručnjaka te uložili značajna financijska sredstva u osiguranje radnih mjesta, obuku te alate potrebne za rad.

Dakle, u 2008. godini zadržali smo financijsku stabilnost i profitabilnost, radna mjesta, ojačali inovativnu i motivacijsku kompanijsku kulturu te svoju tržišnu poziciju.

Poslovna situacija na glavnim tržištima

U ukupnoj prodaji kompanije u 2008. godini udio domaćeg tržišta iznosi 31%, izvoz znanja na Ericssonovo tržište 23%, dok izvoz u ostale zemlje predstavlja 46%.

Na domaćem tržištu nastavljena je uspješna suradnja sa strateškim partnerima Vipnetom, T-HT-om i Tele2 na uvođenju najnovijih komunikacijskih tehnologija u njihovu mrežu.

Osim daljnje evolucije i širenja 2G i 3G infrastrukture, Ericsson Nikola Tesla surađuje s Vipnetom u okviru ugovora o dugoročnoj suradnji u području jezgre mreže (Core Network) za 2G i 3G, temeljem koje se Vipnetova mreža migrira na jezgenu infrastrukturu najnovije generacije.

S T-HT-om se surađuje na izgradnji širokopojasne pristupne mreže, IP mreže, transmisijskih sustava i multimedijjskih usluga i to za IPTV Head-end opremu, a potpisan je i ugovor za platformu za nadzor kvalitete IPTV usluge, prvi takve vrste u zemlji. Potvrđena je i višegodišnja dobra poslovna suradnja s mobilnim operatorom Tele2 Hrvatska potpisivanjem ekskluzivnog ugovora, u skladu s kojim Ericsson Nikola Tesla u statusu jedinoga isporučitelja ovom operatoru osigurava komunikacijska rješenja i usluge za nadogradnju GSM i UMTS sustava te isporuku transmisijske opreme.

Prodaja poslovnih sustava znatno je niža od planirane zbog odgode u realizaciji započetih te otvaranju novih projekata prvenstveno u segmentu državne uprave i poduzeća u državnom vlasništvu.

Ukupni prihodi od prodaje na domaćem tržištu iznose 556,4 milijuna kuna, i neznatno su niži u odnosu na prethodnu godinu u kojoj je ostvareno 560,3 milijuna kuna.

Kada je riječ o **izvoznim tržištima Ericssona Nikole Tesle (bez prodaje znanja na internom Ericssonovom tržištu)**, ukupna prodaja u 2008. godini iznosi 823,9 milijuna kuna i veća je 2% u odnosu na prethodnu godinu.

Na tržištima u regiji (Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Kosovo) kompanija je postigla odlične poslovne rezultate. Ukupno prihodi od prodaje porasli su 7,2% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 417 milijuna kuna, od čega je 224,9 milijuna kuna realizirano na tržištu Bosne i Hercegovine.

Važan uspjeh predstavlja ugovor o implementaciji 3G HSPA rješenja u mreži BH Telecoma, vodećeg bosansko-hercegovačkog telekom operatora, potpisan krajem 2008. godine. Ericsson Nikola Tesla je tijekom godine s BH Telecomom potpisao i čitav niz ugovora, koji se odnose na proširenje i modernizaciju mobilne i fiksne telekomunikacije mreže, kao i proširenje servisne mreže. S operatorom HT Mostar dogovoreno je proširenje GSM mobilne mreže i nadogradnja GSM radio pristupne mreže na novu softversku reviziju. Nadalje, treba spomenuti ugovor u području informatizacije zdravstva potpisan s Kliničkom bolnicom Mostar.

U Crnoj Gori je ugovoreno opremanje Centra za hitne pozive – Centar 112. Riječ je o rješenju «ključ u ruke» koje se sastoji od svih potrebnih hardverskih i mrežnih komponenata te sistemskog i aplikativnog softvera.

Uz kontinuirani rad na proširenju GSM mreže mobilnog operatora Ipko, svoju dobru poziciju na tržištu Kosova kompanija je učvrstila ugovaranjem posla s novim kupcem, operatorom PTK (Post and Telecommunications of Kosovo J.S.C.). Riječ je o području fiksnog širokopojasnog pristupa internetskim sadržajima i uslugama utemeljenog na najsuvremenijoj VDSL2 tehnologiji.

Na tržištima Zajednice Neovisnih Država treba istaknuti nastavak dugogodišnje suradnje s FE VELCOM-om, prvim GSM operatorom u Bjelorusiji. Radi se o značajnom proširenju GSM mreže tj. isporuci komutacijske, radio i transmisijske opreme i usluga. Tijekom godine kompanija je na tržištima ZND-a potpisala i veći broj ugovora sa svojim tradicionalnim i novim poslovnim partnerima, a radi se o proširenju i modernizaciji fiksnih telekomunikacijskih mreža, isporuci rješenja za fiksnu širokopojasnu mrežu, te isporuci najsuvremenijih IP orijentiranih rješenja za poslovne korisnike. Prihodi od prodaje na ovim tržištima iznose 406,9 milijuna kuna i manji su 2,7% u odnosu na prethodnu godinu, ponajprije zbog krize na globalnom financijskom tržištu, ali i pomaka u realizaciji nekih poslova.

Usluge na Ericssonovom tržištu, kroz prodaju znanja naših stručnjaka najvećim dijelom iz Instituta za telekomunikacije (R&D) i Globalnog centra za isporuku usluga (GSDC), ali i jedinica odgovornih za cjelovita komunikacijska rješenja i usluge, imaju značajan udio u ukupnim poslovnim rezultatima kompanije. Izvoz na ovo tržište u 2008. iznosi 419,7 milijuna kuna što je porast od 1,6% u odnosu na prethodnu godinu.

U Institutu za telekomunikacije dobili smo dodatne odgovornosti vezane uz integracijsko-verifikacijske usluge, te smo proširili odgovornosti i kompetencije u području IP tehnologije. Glavne razvojne aktivnosti vezane su uz najnovije generacije mrežnih čvorova i poslužitelja prometa za mobilne i fiksne korisnike. Istraživački dio fokusiran je na više kompanijskih projekata, koji obuhvaćaju poslove od istraživanja u novim ICT područjima do standardizacije i realizacije prototipnih rješenja.

Globalni centar za isporuku usluga Hrvatska certificiran je za drugu razinu Ericssonovoga modela zrelosti isporuke usluga (SDMM - Service Delivery Maturity Model), a riječ je o veoma složenom matričnom modelu u kojemu se razina zrelosti promatra iz tri perspektive – upravljanje ljudima, realizacija isporuka i poslovna organizacijska kultura. Tijekom godine Centar je dodatno ojačao svoju poziciju u području mobilne telefonije primivši od korporacije Ericsson autorizaciju za isporuku usluga u segmentu mobilnih jezgrenih mreža te je dobio i novu odgovornost kao globalni centar kompetencija za IMS (IP Multimedia Subsystem).

Poslovna očekivanja u 2009. godini

Kada je riječ o tehnološkim trendovima predviđa se daljnji razvoj jezgrenih mreža utemeljenih na IP protokolu, porast širokopojasnog pristupa u mobilnim i fiksnim mrežama te prelazak na mrežne arhitekture novih generacija. U skladu s tim očekuje se nastavak dinamičnog uvođenja širokopojasnih usluga te daljnje povećanje broja korisnika Interneta. Konvergencija mobilnih i fiksnih usluga te daljnja konvergencija telekomunikacijske i multimedijske industrije je u tijeku. ICT industriji predstoji daljnji razvoj koji će potaknuti nove načine komunikacije i rada. Smatramo da implementacija ICT rješenja posebno u kriznom vremenu jamči troškovnu učinkovitost, transparentnost te efikasno odlučivanje.

Pozitivni smo što se tiče dugoročnih predviđanja vezanih za razvoj naše industrije, međutim s obzirom na globalnu financijsku krizu, razumno je očekivati da će iduća godina donijeti smanjivanje investicija na tržištu te još teže uvjete poslovanja. Stoga ulažemo velike napore da proaktivnim pristupom i to u područjima koje procjenjujemo rizičnima, ublažimo neke od očekivanih utjecaja svjetske krize na naše poslovanje. Početkom 2009. godine napravili smo značajne organizacijske promjene kako bi unaprijedili operativnu efikasnost, način rada, kvalitetno

upravljali rizicima poslovanja te se usmjerili na strateške prioritete. Kompanija nastoji prilagodljivim poslovnim strategijama, koje se brzo primjenjuju, zadržati svoje mjesto uspješne i stabilne organizacije, oslanjajući se na svoje tehnološko liderstvo, kvalitetne stručnjake i Ericssonov brand.

Ostale informacije

Na sastanku održanom 10. ožujka 2009. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle podržao je prijedlog Uprave da predloži Glavnoj skupštini (koja će se održati **26.05.2009.** godine) usvajanje isplate redovne dividende u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredne dividende od 50 kuna po dionici.

Ericsson je vodeći svjetski isporučitelj tehnologije i usluga telekomunikacijskim operatorima. Kao tržišni lider u mobilnim tehnologijama 2G i 3G, Ericsson isporučuje komunikacijske usluge i upravlja mrežama koje poslužuju više od 250 milijuna pretplatnika. Lista proizvoda i usluga kompanije sadrži infrastrukturu mobilne i fiksne mreže te širokopolasna i multimedijaska rješenja za operatore, poduzeća i tvrtke koje se bave razvojem. Zajednička tvrtka Sony Ericsson isporučuje krajnjim korisnicima personalizirane mobilne uređaje s obiljem mogućnosti.

Ericsson unapređuje svoju viziju "komunikacije za sve" inovacijama, tehnologijom, te održivim poslovnim rješenjima. Prisutan je u 175 zemalja, a više od 70 000 zaposlenika stvorilo je 2008. prihod od 27 milijardi US dolara (209 milijardi SEK). Utemeljen 1876. i sa sjedištem u Stockholmu, Švedska, Ericsson je uvršten u kotacije na burzi OMX Nordic u Stockholmu te u sustavu NASDAQ.

Ericsson Nikola Tesla je, kao sastavni dio globalne korporacije Ericsson, kompanija okrenuta suvremenim načinima komuniciranja. Aktivnosti kompanije obuhvaćaju prodaju i marketing, istraživanje i razvoj, dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja, usluge u području višeuslužnih i mobilnih mreža najnovijih generacija, uključujući mobilni Internet te sistemsku integraciju složenih sustava u svim segmentima poslovanja. Kompanija osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi i stvaraju novu vrijednost.

Kompanijske komunikacije
Ericssona Nikole Tesle

Za dodatne informacije obratite se:

Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija
Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
HR-10 0002 ZAGREB
Tel.: +385 1 365 4556
Mob.: +385 91 365 4556
Fax: +385 1 365 3156
E-mail: snjezana.bahtijari@ericsson.com

Orhideja Gjenero

Menadžer za odnose s investitorima
Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
HR-10 002 Zagreb
Tel.: +385 1 365 4431
Mob.: +385 91 365 4431
Fax: +385 1 365 3156
E-mail: orhideja.gjenero@ericsson.com
E-mail: odnosi.investitori@ericsson.com

Opširnije informacije o poslovanju Ericssona Nikole Tesle možete naći na Internet adresi:
<http://www.ericsson.com/hr>